Gebruikerstest Project OP

Dit is de gebruikerstest van mijn Project OP. Ik heb mijn vader en een vriend van mij gebruikt i.p.v. klasgenoten.

Mijn vader:

Wat trekt de meeste aandacht binnen de site?

De grote foto aan het begin met de knop trekt de meeste aandacht als eerst.

Wat vindt u van de structuur/indeling van de site?  
De informatie is goed verdeelt en de indeling ziet er ook goed uit.

Is de site duidelijk opgesteld?

Ja de site wilt je een bericht meegeven en dat is duidelijk dat je je moet aanmelden voor de opleiding.

Mijn vriend:

Wat vindt u van het design van de site?

De website heeft een mooi en strak design vind ik.

Wat vindt u de voor en nadelen van de site?

Een voordeel is de navigatie balk om naar bepaalde stukken toe te gaan en een nadeel zie ik niet zo snel.

Is de content relevant? informatief?

Ja alles wat ik zou willen weten staat op de site.

Conclusie

Ik heb gehoord dat er meerdere dingen beter kon maken maar dat kwam ook omdat ik weinig tijd ervoor had. Naast de bugs vinden ze de website goed in elkaar gezet.

Performancetest

Uit de test die ik heb gedaan blijkt dat alle lab gegevens groen zijn. Wat dus goed betekend. Eerste weergave met content is 1,6 seconden. Snelheids index is 1,6 seconden. Tijd tot interactief is 1,6 seconden. Eerste nuttige weergave is 1,6 seconden. Eerste keer dat CPU inactief was is 1,6 seconden en max. potentiële eerste invoervertraging is 20 ms. Verder bij de aanbevelingen staat er dat ik een paar dingen beter kan doen voor een snellere performance.

Cross-browsertest

Chrome

In Chrome ziet de website eruit hoe ik het bedoel heb omdat ik Chrome gebruik tijdens coderen. Er zijn dus een paar fouten maar voor de rest ziet alles er goed uit.

Firefox

In Firefox ziet de website verassend genoeg er hetzelfde uit. Ik zie geen verschil tussen Chrome en Firefox.

Internet Explorer

In Internet Explorer ziet de website er nog meer verassend genoeg er hetzelfde uit. Alleen werkt de sticky navbar niet meer. Verder ziet alles er precies hetzelfde uit.